**Проект «Мой мир». Этапы реализации в 2022 году**

**I этап. Конкурс эссе «Вечные ценности – диалог культур. Россия – Китай»**

*21 июня – 27 октября.* В каждой стране экспертами отбираются по 10 высказываний (мудростей, пословиц, фразеологизмов) на русском и китайском языках по теме «Вечные ценности», основной принцип – чтобы детям и подросткам из другой страны было интересно выразить свое отношение к этим высказываниям. Участники Конкурса в двух возрастных категориях (6 – 12 лет, 13 – 17 лет) пишут краткое эссе (не более 1 страницы) по поводу выбранных высказываний (на примере своего личного опыта, с использованием исторических аналогий и т. д.), члены жюри в каждой стране отбирают по 50 лучших работ (25 в каждой возрастной номинации).

До*24 июня* – согласование Положения о Конкурсе, отбор поговорок и высказываний с российской и китайской стороны.

*1 июля – 5 октября* проведение конкурса эссе «Вечные ценности – диалог культур. Россия – Китай».

*1 июля – 30 сентября* прием конкурсных работ.

*1 – 5 октября* работа жюри.

*6 – 27 октября* перевод литературных работ.

**II этап. Конкурс иллюстраций**

**«Вечные ценности – диалог культур. Россия – Китай»**

*28 октября – 25 ноября**.* Участники с китайской стороны рисуют иллюстрации к лучшим кратким эссе участников с российской стороны, и наоборот. Возрастные номинации для участников Конкурса: 7 – 12 лет, 13 – 17 лет. Члены жюри в каждой стране отбирают по 50 лучших художественных работ (25 в каждой возрастной номинации).

*15 ноября – 25 ноября* работа жюри.

**III этап. Издание сборника и подведение итогов Проекта**

*26 ноября – 31 декабря.* Верстка и дизайн макета сборника по итогам конкурса эссе и конкурса иллюстраций, печать.

*26 ноября – март 2023 года.* Проведение цикла презентаций книги и художественных выставок по итогам двух конкурсов в России и в Китае.

**Продуктом проекта** станет комплексный информационный продукт. Будут опубликованы 100 кратких эссе и 100 иллюстраций к ним, в книге будут QR-коды со ссылками на аудио-версии эссе по теме «Вечные ценности». Кроме того, издание будет иметь функции учебного пособия для детей, которые изучают русский или китайский язык.